

dōTERRA™ teilen

Kurzanleitung

Erwägen Sie, Ihre Liebe und Leidenschaft für ätherische Öle sowie Ihre persönlichen Erfahrungen mit anderen zu teilen – entweder auf einer **Website**, auf einem **Blog**, auf **Social Media** oder in **Verkaufsmaterialien** (gedruckt oder digital)?

Dann senden Sie bitte Ihre Marketingmaterialien zur Überprüfung und Genehmigung an das International Compliance Team von dōTERRA: compliance@doterra.com

Das kann gern in deutscher Sprache geschehen.

Je mehr sich Ihr Wissen und Ihre Führungsqualitäten entwickeln, desto effektiver können Sie zum Aufbau einer starken Community beitragen. Entdecken Sie zahlreiche Sharing-Möglichkeiten wie persönliche Gespräche, im Rahmen von DIY Kursen, online (Website, Social Media, mydoterra.com) sowie bei lokalen öffentlichen Events.

DO's	DON'Ts
Verwenden Sie auf allen Marketingmaterialien das dōTERRA Wellness-Botschafter Logo, (in Italien: <i>Incaricati</i>)	Unzulässige Angaben zu Produkten machen, medizinische Aussagen tätigen, Heilsversprechen abgeben oder pharmazeutische Empfehlungen aussprechen.
Teilen Sie "mydoterra.com" online*, geben Sie Visitenkarten und weitere Marketingmaterialien aus.	Implizite oder direkte gesundheitsbezogene Produktbehauptungen – in Wort oder Bild.
Nutzen Sie vom Unternehmen bereitgestellte Produktinformations-Blätter (PIP), um ätherische Öle (in Ihrem Markt) online oder auf Veranstaltungen vorzustellen.	Forschungsergebnisse veröffentlichen, die Heilaussagen über ätherische Öle oder andere dōTERRA Produkte enthalten.
Kommunizieren Sie aktuelle Promotions und Rabattaktionen auf relevanten Kanälen.	Produkte anderer Märkte oder Produkte, die nur für den Eigenbedarf bestimmt sind, bewerben.
Bedenken Sie die Datenschutz-Grundverordnung, wenn Sie andere kontaktieren, um die Vorteile von dōTERRA zu bewerben.	„dōTERRA“ als Namensbestandteil in eine URL, in einen Link für eine Social Media-Seite oder für eine Website integrieren.
Geben Sie nur den Content weiter, der für Europa freigegeben wurde.	Produkte aus Bundles einzeln verkaufen.
Platzieren Sie bei jeder Veranstaltung und bei jedem Kurs einen dōTERRA Wellness-Botschafter Aufsteller.	Unzulässige Einkommensversprechen machen.
Die Gelegenheit, sich in der Gruppe über Compliance-Erfahrungen und Produkt-Trainings auszutauschen – geben Sie dort auch Produktproben weiter.	
Teilen Sie Informationen über dōTERRA Healing Hands™ .	
Teilen Sie Hintergründe zur Esseterre Co-Impact™ Initiative .	
Beachten Sie auch den Leitfaden dōTERRA Europe Marketing Materials für nützliche Tools und relevante Quellen für teilbaren Content.	

Das CPTG™ Verfahren attestiert, dass unsere ätherischen Öle frei von Zusatzstoffen, künstlichen Bestandteilen oder Schadstoffen sind, welche ihre Wirksamkeit mindern könnten. dōTERRA unterzieht alle Produkte und Verpackungen einer Reihe von Tests, um eine lange Lebensdauer zu gewährleisten. Dieses Verfahren stellt die Wirksamkeit, Reinheit und Einheitlichkeit Charge für Charge sicher.

*Vorteile Ihrer mydoterra.com Business-Website

1. Verlinkt Besucher direkt mit Ihrem Warenkorb.
2. Steigert mit beliebtesten Videos von dōTERRA die Aufmerksamkeit.
3. Gibt Ihnen die Möglichkeit, persönliche Informationen hinzuzufügen.
4. Liefert spannende Blog-Artikel zur Anwendung ätherischer Öle sowie Rezepte und DIY-Tipps.
5. Verwalten Sie Ihr Business, Provisionen, die Teamorganisation, Platzierungen, Ausnahmen, erteilen Sie Aufträge und passen Sie Ihre LRP an.